



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Facultad de Comunicación; Lingüística y Literatura
Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones
Internacionales.

E-MAIL: dga@puce.edu.ec
Av. 12 de Octubre 1076 y Roca
Apartado postal 17-01-2184
Fax: 593 – 2 – 299 16 56
Telf: 593 – 2 – 299 15 35
Quito - Ecuador

1. DATOS INFORMATIVOS:

MATERIA O MÓDULO: Seminario en Francés: COMMERCE ÉLECTRONIQUE	
CÓDIGO:16880	
CARRERA: MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES	
NIVEL: 8°	
No. CRÉDITOS: 3	
CRÉDITOS TEORÍA: 3	
CRÉDITOS PRÁCTICA:	
SEMESTRE / AÑO ACADÉMICO: II SEMESTRE 2011-2012	
PROFESOR:	
Nombre: David Sotomayor	
Grado académico o título profesional: Máster	
Breve indicación de la línea de actividad académica: Comercio Exterior y Negocios Internacionales	
Indicación de horario de atención a estudiantes: Lunes, Martes y Miércoles de 18h30 a 19h30	
Correo electrónico: dasotomayor@puce.edu.ec	
Teléfono:2991700 ext. 1897	

2. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA:

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación han contribuido a que el comercio electrónico constituya una herramienta de gestión empresarial internacional, útil para las transacciones comerciales por vía electrónica entre compradores y vendedores, sin trabas de tiempo ni espacio. El presente curso aborda los principales aspectos teórico-prácticos del comercio electrónico y su aplicabilidad para el caso de empresas ecuatorianas así como también los diferentes tipos y modelos de negocios electrónicos, la seguridad y sistemas de pago en línea, y las estrategias para el desarrollo de una cultura de comercio electrónico.

3. OBJETIVO GENERAL:

Examiner les principaux éléments et enjeux du commerce électronique d'après la perspective de la gestion de l'entreprise dans le but de comprendre l'importance de la technologie dans les affaires.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Facultad de Comunicación; Lingüística y Literatura
Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones
Internacionales.

E-MAIL: dga@puce.edu.ec
Av. 12 de Octubre 1076 y Roca
Apartado postal 17-01-2184
Fax: 593 – 2 – 299 16 56
Telf: 593 – 2 – 299 15 35
Quito - Ecuador

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Au terme du cours, l'étudiant sera capable de:

1. Analyser les aspects théoriques du commerce électronique pour la gestion internationale de l'entreprise.
2. Comprendre les enjeux de la culture Internet et son impact dans les activités commerciales internationales.
3. Identifier les différents outils du commerce électronique pour pénétrer les marchés internationaux.
4. Développer un esprit d'analyse critique sur le rôle des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) dans l'économie et les affaires.

5. CONTENIDOS

1. LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (NTIC)

- 1.1. Termes: données, informations, connaissances
- 1.2. Enjeux pour l'entreprise
- 1.3. Internet et la convergence technologique
- 1.4. Abondance d'information et concurrence des systèmes
- 1.5. Economie de l'information et économie digitale

2. LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

- 2.1. Définition de commerce électronique
- 2.2. Caractéristiques du commerce électronique
- 2.3. Types de commerce électronique
- 2.4. Origine et croissance du commerce électronique
- 2.5. Ecommerce et Ebusiness

3. INFRASTRUCTURE TECHNOLOGIQUE DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE

- 3.1. L'apparition des PC
- 3.2. Internet: réseau ouvert
- 3.3. Services d'Internet
- 3.4. L'infrastructure Internet et les plateformes de commerce électronique
- 3.5. Internet et Web

4. L'ENTREPRISE ET LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

- 4.1. Modèles d'affaires du commerce électronique
- 4.2. Conception et mise en place d'un site de commerce électronique
- 4.3. Sécurité en ligne et systèmes de paiement électronique
- 4.4. Questions éthiques, sociales et politiques du commerce électronique



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Facultad de Comunicación; Lingüística y Literatura
Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones
Internacionales.

E-MAIL: dga@puce.edu.ec
Av. 12 de Octubre 1076 y Roca
Apartado postal 17-01-2184
Fax: 593 – 2 – 299 16 56
Telf: 593 – 2 – 299 15 35
Quito - Ecuador

5. STRATÉGIES DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT

- 5.1. Sensibilisation, formation professionnelle et éducation
- 5.2. Accès et infrastructure
- 5.3. Questions juridiques et réglementaires
- 5.4. Politiques sectorielles pour promouvoir les échanges électroniques
- 5.5. Administration en ligne
- 5.6. Le commerce électronique en Equateur

6. METODOLOGÍA, RECURSOS:

Le cours se déroulera dans une ambiance de participation et d'interaction entre les étudiants et le professeur pour chaque sujet à développer. Chaque chapitre aura un support documentaire qui sera lu et analysé à l'avance par l'étudiant, dans le but d'échanger des inquiétudes et des solutions.

7. EVALUACIÓN:

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES:

SISTEMA DE CALIFICACIÓN (puntaje asignado a pruebas parciales):

FECHA DE ENTREGA DE CALIFICACIONES EN SECRETARÍA:

Tipo de Evaluación	Fecha Evaluación	Puntaje	Fecha de entrega de calificaciones en Secretaría
Primer parcial: Examen écrit (chapitres 1, 2, 3)	Semana del 5 al 9 de marzo	10p.	Semana del 12 al 16 de marzo
Segundo parcial: Exposé en groupe	Semana del 9 al 13 de abril	10p.	Semana del 16 al 20 de abril
Tercer parcial : Travail écrit de recherche (analyse ou création d'un web site de commerce électronique)	Semana del 30 de abril al 4 de mayo	10p.	Semana del 7 al 11 de mayo
Examen final	En el horario establecido por la FCLL	20	En el horario establecido por la FCLL

Criterios de evaluación de la exposición grupal (segundo parcial):

- **Material de soporte y estructura de la presentación: 10%**
- **Claridad expositiva: 10%**
- **Contenido y profundidad del tema investigado: 40%**
- **Análisis y argumentación: 30%**
- **Bibliografía: 10%**

Criterios de evaluación del trabajo final de investigación (tercer parcial):

- **Presentación del trabajo escrito: 20%**
- **Contenido y profundidad de la investigación: 50%**
- **Análisis crítico: 30%**



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Facultad de Comunicación; Lingüística y Literatura
Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones
Internacionales.

E-MAIL: dga@puce.edu.ec
Av. 12 de Octubre 1076 y Roca
Apartado postal 17-01-2184
Fax: 593 – 2 – 299 16 56
Telf: 593 – 2 – 299 15 35
Quito - Ecuador

8. BIBLIOGRAFÍA:

Textes de référence:

- LAUDON K. & GUERCIO C. (2009). E-COMMERCE: Negocios, Tecnología y Sociedad. Pearson Educación, 4ª. Edición, México.
- Support documentaire préparé pour le cours.

Aprobado:

Por el Consejo de Escuela

f) Director de Escuela

fecha: _____

Por el Consejo de Facultad

f) Decano

fecha: _____

INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio: 15 de agosto de 2011
Fin: 16 de diciembre de 2011
Exámenes finales: del 12 al 16 de diciembre de 2011

Asignatura: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Organización Docente Semanal							
SEMANA (1 - 17)	ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN DOCENTE - ESTUDIANTES (HORAS PRESENCIALES)			TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE (HORAS NO PRESENCIALES)		EVALUACIONES	TEMAS A TRATAR (N° del tema, unidad, o capítulo descritos en Contenidos)
	N° de horas de clases teóricas	N° de horas de clases prácticas, laboratorios, talleres	N° de horas de tutorías especializadas	ACTIVIDADES (Descripción)	N° de horas		
16 al 20 de enero	3			Lectures	3		TEMA 1: LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION, 1.1 ; 1.2
23 al 27 de enero	3			Lectures	3		1.3; 1.4
30 de enero al 3 de febrero	3			Lectures, étude de cas, activités en classe	3		1.5
6 al 10 de febrero	3			Lectures	3		TEMA 2: LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE, 2.1; 2.2
13 al 17 de febrero	3			Lectures, étude de cas	3		2.3
20 al 24 de febrero (20 -21 carnaval)	3			Lectures, étude de cas, activités en classe	3		2.4; 2.5
27 de febrero al 2 de marzo	3			Lectures, activités en classe	3		TEMA 3: INFRASTRUCTURE TECHNOLOGIQUE DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE, 3.1; 3.2
5 al 9 de marzo	3			Examen écrit	3	Primera Evaluación	
12 al 16 de marzo	3			Lectures, étude de cas Exposés en groupe	3		3.3
19 al 23 de marzo	3			Lectures, étude de cas Exposés en groupe	3		3.4; 3.5
26 al 30 de marzo	3			Lectures, travaux pratiques, devoirs Exposés en groupe	3		TEMA 4: L'ENTREPRISE ET LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE, 4.1; 4.2
02 al 6	3			Lectures, étude de cas, interventions	3		4.3; 4.4

de abril 5 , 6 de abril (semana Santa)				Exposés en groupe			
9 al 13 de abril (9 vacación)	3			Exposés en groupe	3	Segunda Evaluación	
16 al 20 de abril	3			Lectures, interventions	3		TEMA 5: STRATÉGIES DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT, 5.1; 5.2
23 al 27 de abril	3			Lectures, étude de cas, devoirs, interventions	3		5.3; 5.4
30 de abril al 4 de mayo (1 de mayo vacación)	3			Travail de recherche	3	Tercera Evaluación	
7 al 11 de mayo	3			Lectures, étude de cas, interventions	3		5.5; 5.6
14 al 18 de mayo	EXÁMENES FINALES						