

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DEL CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

DISEÑO MICROCURRICULAR (SÍLABO)

1. DATOS INFORMATIVOS

FACULTAD: ADMINISTRACION Y CIENCIAS CONTABLES	
CARRERA:	
Asignatura/Módulo: INTRODUCCION A LA ECONOMIA	Código:11429
Plan de estudios: A041 A011	Nivel: 2
Prerrequisitos	
Correquisitos:	
Período académico: PRIMER SEMESTRE 2012-2013	N° Créditos: 4
DOCENTE. .	
Nombre: LENIN COBOS GUZMAN	Grado académico o título profesional: MASTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACION EDUCATIVA
Breve reseña de la actividad académica y/o profesional: Profesor a tiempo parcial del area de Economía y Administración	
Indicación de horario de atención al estudiante: 30 minutos antes de cada clase	
Teléfono: 099-715090 333-1068	

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La materia de Economía, inicia a los estudiantes en el conocimiento del análisis económico, proporcionándoles el instrumental teórico fundamental de los conceptos básicos. Tratando de fomentar en los estudiantes la capacidad de análisis y razonamiento para mejorar su comprensión e interpretación de la realidad económica.

La economía es una disciplina informativa pero sobre todo formativa. Es una ciencia social con un gran contenido teórico y conceptual, pero a la vez muy práctica y aplicable a gran parte de nuestros problemas cotidianos.

Siendo la actividad empresarial el área profesional en el que se desenvolverá el estudiante, la materia aporta una perspectiva natural al brindarle las herramientas para comprender y analizar los ámbitos de: empresa, producción, mercado, precios y costos en el campo normativo y positivo de la ciencia.

3. OBJETIVO GENERAL

Al aprobar satisfactoriamente la asignatura el estudiante estará en capacidad de reconocer, describir, y analizar, la teoría económica, para poder diferenciar conceptos, leyes, métodos y técnicas que posibiliten el conocimiento y comprensión de las

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DEL CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

principales teorías económicas, el uso racional de los recursos escasos y la relación práctica con la administración empresarial.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el/a estudiante estará en capacidad de	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje
	Inicial / Medio / Alto
• Discutir la dicotomía de los recursos limitados y de sus usos alternativos	MEDIO
• Reconocer la importancia que tiene el análisis económico en el proceso de toma de decisiones administrativas y contables	MEDIO
• Describir el método de análisis de los problemas económicos y cómo las sociedades se organizan para resolverlos.	ALTO
• Describir y distinguir los conceptos iniciales de la Microeconomía.	ALTO
• Interpretar los aspectos básicos del equilibrio del consumidor, del óptimo del productor y de los costos relacionados	ALTO
• Reconocer la importancia que tiene el análisis Microeconómico en el proceso de toma de decisiones administrativas y contables	MEDIO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DEL CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

5. RELACIÓN CONTENIDOS, ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS (UNIDADES Y TEMAS)	SESIÓN	N° HORAS		TRABAJO AUTÓNOMO DEL/A ESTUDIANTE		ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS		
		CLASES		Tutoría	Actividades			N° de horas	Descripción	Valoración
		Teóricas	Prácticas							
UNIDAD # 1 LA ECONOMÍA COMO CIENCIA 1.1 Antecedentes 1.2 La economía como ciencia social y su relación con las demás ciencias 1.3 El flujo circular de la economía 1.4 División de la economía: Microeconomía, macroeconomía		1 1 1		1	Lecturas y consultas relacinadas al tema.	2	Clases Magistrales e interacción en el aula que permitirán a los estudiantes lograr los resultados del aprendizaje.	<u>Al finalizar con éxito esta unidad los estudiantes serán capaces de:</u> Comprender a la economia como una ciencia social y su relación con las otras ciencias. Entender la división entre la Macroeconomía y la Microeconomía.	<u>Demostración del logro del resultado de aprendizaje.</u> Comprensión de un 70% de las lecturas y consultas	1 pu nt o

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DEL CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CONTENIDOS (UNIDADES Y TEMAS)	SEMANA	N° HORAS		TRABAJO AUTÓNOMO DEL/A ESTUDIANTE		ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS		
		CLASES		Tutoría	Actividades			N° de horas	Descripción	Valoración
		Teóricas	Prácticas							
1.5 El análisis normativo versus el análisis positivo	1									
1.6 Producción, recursos, escasez ,agentes,	1			1						
1.7 La frontera de posibilidades de producción	1			1						
1.8 Decisiones y costos de oportunidad	1				Lecturas y consultas relacinadas al tema.	2				
1.9 Utilización e interpretación de gráficos, términos más utilizados	1					2				
							Clases Magistrales e interacción en el aula que permitirán a los estudiantes lograr los resultados del aprendizaje.	Asimilar el análisis normativo y positivo en la economía.		
							Distinguir el concepto económico de la escasez.			
							Enterder el costo de oportunidad y su relación con la Frontera de Posibilidades de Producción			
								Asimilación en un 90% de las clases Magistrales	2	

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DEL CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

UNIDAD # 2 MERCADO: DEMANDA, OFERTA, PRECIOS, ELASTICIDAD								
2.1 El mercado y su clasificación	1		1			Lectura que socializará en un control oral		2
2.2 Demanda individual y de mercado	1							
2.3 Propiedades de la curva de demanda y cantidad demanda, factores que le afectan	1		1	Al finalizar con éxito esta unidad los estudiantes serán capaces de:		Resolución de ejercicios planteados en grupos de trabajo	Comprensión de un 70% de la lectura	
2.4 Oferta individual y de mercado	1						Entender el uso y la aplicación de las curvas de Oferta y Damanda del mercado.	
2.5 Propiedades de la curva de oferta y cantidad oferta, factores que le afectan	1			Explicar cómo surge la demanda, la oferta y el equilibrio del mercado		Discusión en el aula	Resolución de ejercicios planteados en un 75%	
2.6 Equilibrio y formación de precios: máximos y mínimos	1		1	Comparar el mercado de precios máximos y mínimos			Describir y aplicar los precios maximos y minimos en na empresa.	
2.7 Bienes sustitutos y complementarios	1						Analizar la importancia de establecer las elasticidades de la demanda.	
2.8 Ajustes y desplazamientos del equilibrio	1			Diferenciar las diferentes elasticidades que tiene la demanda				
2.9 Elasticidades y sus aplicaciones	1		1					
2.10Elasticidad precio de la demanda y sus determinantes	1							
2.11Las elasticidad y el ingreso total								
2.12Otras elasticidades								
2.13 Aplicaciones								

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DEL CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

UNIDAD # 3 LA OFERTA, LA DEMANDA Y LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO 3.1. Control de precios 3.1.1 precios máximos 3.1.2. precios mínimos 3.2. Los impuestos: 3.2.1 Cómo afectan a los resultados del mercado los impuestos sobre los vendedores 3.2.2 Cómo afecta a los resultados del mercado los impuestos sobre los compradores 3.3. Aplicaciones									
		1							
		1							
		2		1	Al finalizar con éxito esta unidad los estudiantes serán capaces de:		Lectura que socializará en un control oral		
									2
		2		1	Explicar porque el control de precios influyen en el mercado		Formar grupos de trabajo para discusión y socializar el tema de precios competitivos	Elaborar los precios competitivos en el mercado.	Comprensión de un 70% de las lecturas
		1			Comparar como afecta los impuestos en el mercado		Analizar como afectan los impuestos del Gobierno en la economía y en el mercado.	Resolución de ejercicios planteados en los grupos de trabajo en un 80%	
								Comprensión del 85% de las clases magistrales	

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DEL CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

UNIDAD # 5 DEMANDA DEL CONSUMIDOR Y DEMANDA DEL MERCADO 5.1. Bienes normales y bienes inferiores 5.2. Curva de ingreso-consumo 5.3. Curva de Engel 5.4. Curva de precio-consumo 5.5. Curva de demanda 5.6. Efecto ingreso y efecto sustitución 5.7. Demanda del mercado 5.8. Bienes sustitutivos y bienes complementarios 5.9. El punto de vista del vendedor 5.10. Ingreso total, medio y marginal 5.11. Relaciones entre la elasticidad precio y los ingresos 5.12. Aplicaciones					Al finalizar con éxito esta unidad los estudiantes serán capaces de: Diferenciar entre los diferentes bienes que existen en el mercado Explicar cómo se obtiene la curva de Engel y la Demanda Razonar sobre la importancia de los bienes en el mercado Diferenciar entre la elasticidad precio y los diferentes ingresos de la empresa.		Lectura que socializará en un control oral Resolución de ejercicios planteados en grupos de trabajo	Definir las aplicaciones sobre el ingreso y el consumo en el mercado. Analizar con casos prácticos el efecto sustitución. Entender como se obtiene la demanda del mercado y su importancia en la toma de decisiones	Comprensión de un 70% de la lectura Resolución de ejercicios planteados en un 75% Comprensión del 85% de las clases magistrales	2
									Comprensión del	1

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DEL CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

[illegible]

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DEL CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

7.11. Geometría de las curvas a corto plazo	1		1				Dominar los costos fijos y variables en el mercado.		
7.12. Curvas de costos a largo plazo	1								
7.13. Economía de escala	1						Analizar las economías de escala.		
7.14. Costos a largo plazo	1								
7.15. Economías de escala, constantes de escala, des economías de escala	1								
7.16. Aplicaciones	1								
	1								
	1								
	1								
UNIDAD # 8 MAXIMIZACIÓN DE LAS GANANCIA EN LAS EMPRESAS									
8.1. Empresas			1			Clases Magistrales		Resolución de ejercicios	
8.2. Ganancias económicas					Al finalizar con éxito esta unidad los estudiantes serán capaces de	Resolución de ejercicios planteados en grupos de trabajo		planteados en un 75%	
8.3. Producción y ganancias									
8.4. Reglas para la maximización									
8.5. Aplicaciones	1				Analizar las ganancias y maximización de las empresas	Discusión en el aula	Definir las diferentes empresas del mercado.		
	1								
	1								
	1								
	1						Analizar la producción y las ganancias de la empresa y su maximización.		2

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DEL CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

UNIDAD 9: Los modelos de Mercado 9.1 Monopolio 9.2 Oligopolio 9.3 Duopolios 9.4 Economía del Bienestar 9.5 Competencia Perfecta		1			Al finalizar esta unidad, los estudiantes estarán en capacidad de analizar el comportamiento de las empresas en cada modelo de mercado y como se obtienen las ganancias máximas		Clases Magistrales Resolución de ejercicios con discusión en el aula	Definir las diferentes empresas del mercado.	Resolución de ejercicios planteados en un 75%	
Unidad 10: Análisis del desarrollo y crecimiento del País (análisis de las principales variables macroeconómicas) 10.1 PIB 10.2 INFLACION 10.3 DEUDA EXTERNA 10.4 DESEMPLEO 10.5 MIGRACION		1			Al finalizar esta unidad los estudiantes conocerán las principales variables que intervienen en el desarrollo y el crecimiento de un país		Clases magistrales y resolución de ejercicios de aplicación	Analizar la producción y las ganancias de la empresa y su maximización. Definir las cifras económicas que tiene el País y el por qué se llegó a ellas	Resolución de ejercicios planteados en un 75%	

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

- **METODOLOGÍA** El trabajo de interacción entre profesor y estudiante en horas presenciales efectivas que debe justificar 16 horas por crédito, a través de actividades tales como: sesiones de aula, seminarios, talleres, laboratorios o prácticas supervisados por el docente, asesoría académica, salidas de campo, consultas, revisión de trabajos, exposiciones individuales, interacción a través de medios virtuales (chat, foro, correo electrónico).
- El trabajo autónomo del estudiante que también debe justificar **máximo** 16 horas por crédito, a través de actividades tales como: tareas, consultas bibliográficas en bibliotecas o hemerotecas, lecturas, trabajo en grupos, preparación de exposiciones, informes, elaboración de reseñas, ensayos y monografías, resolución de problemas, elaboración de proyectos, maquetas y diseños, etc.
- Como metodología de evaluación se utilizarán rúbricas o parámetros definidos previamente y que sean comunicados al estudiante con las instrucciones del trabajo.

RECURSOS El profesor siempre presentará los temas a tratarse en clase via el infocus que existe en ellas. Los temas contenidos en el programa serán disertados y analizados por el profesor, a través de enfoques dinámicos y participativos, clases magistrales; aspecto que pondrá más énfasis en los puntos de mayor complejidad o que fueren susceptibles de confusión, además se dispondrá la participación de los estudiante en la elaboración de ensayos, talleres, lecturas y desarrollo de trabajos de investigación sobre temas que se relacionen directamente con la materia; trabajos que se expondrán por parte de ellos al finalizar el semestre.

Para el trabajo autónomo deberá realizar la resolución de los ejercicios propuestos por el profesor, los del texto base, cuestionarios de análisis y los sugeridos según la temática, presentarlos a la clase siguiente. Además las consultas y lecturas previas a la clase. Revisión permanente del e-mail. Formar equipos de trabajo. Dinámicas de grupo.

7. EVALUACIÓN

TIPO DE EVALUACIÓN	CRONOGRAMA	CALIFICACIÓN
1. PARCIAL	21 de septiembre	10
2. PARCIAL	26 de octubre	10
3. PARCIAL	4 de diciembre	10
FINAL	19 de diciembre	20

22 BIBLIOGRAFÍA

a. BÁSICA

Bibliografía (basarse en normas APA)	¿Disponible en Biblioteca a la fecha?	No. Ejemplares (si está disponible)
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	SI	
Bradley SCHILLER 2.009 McGrawHill		
MICROECONOMIA	SI	
PABLO ZAMBRANO PONTON. Editorial Killary. Edición 2011. Quito-Ecuador		

b. COMPLEMENTARIA

Bibliografía (basarse en normas APA)	¿Disponible en Biblioteca a la fecha?	No. Ejemplares (si está disponible)
SALVATORE D, Ph. D. (1998). <u>Microeconomía</u> . Colombia: Editorial McGraw-Hill Tercera edición.	SI	
WILLIAN MCEACHERNS (1998), <u>Microeconomía</u> .- Una introducción contemporánea, Internacional Thomsom Editores, Primera reimpresión.	SI	
O'SULLIVAN Y STEVEN SHEFFRIN (2004), <u>Economía : Principios e Instrumentos</u> , Editorial Pearson,	SI	

c. RECOMENDADA

Bibliografía (basarse en normas APA)	¿Disponible en Biblioteca a la fecha?	No. Ejemplares (si está disponible)
MANKIW GREGORY N.(2003), <u>Principios de Economía</u> , Editorial McGrawHill, Segunda Edición		

d. BIBLIOTECAS VIRTUALES Y SITIOS WEB RECOMENDADOS

Páginas de la web de Microeconomía
www.cia.gov/cia/publications/fact/book